

Handläggare
Linnéa Lundbäck
Telefon: 08-50810063**Till**
Norra innerstadens stadsdelsnämnd
2025-09-25

Remiss av Näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad

Yttrande till kommunstyrelsen angående remiss KS 2025/848

Förvaltningens förslag till beslut

Norra innerstadens stadsdelsnämnd godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Sammanfattning

Norra innerstadens stadsdelsnämnd har mottagit en remiss av *Näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad* för yttrande till kommunstyrelsen. Stadsledningskontoret har, i samarbete med ett flertal nämnder och Stockholm Business Region, reviderat stadens näringslivspolicy samt tagit fram en etableringsstrategi som bilaga till näringslivspolicyn.

Näringslivspolicyn syftar till att bredda och fördjupa kunskapen om och förståelsen för vilka grundläggande förutsättningar som har betydelse för näringslivet och för ett gott företagsklimat. Policyn ska bidra till att staden utvecklar arbetssätt och organisation för att underlätta för att företag ska starta, verka och växa i Stockholms alla stadsdelsområden.

Förvaltningen anser att det är bra att näringslivspolicyn har reviderats, samt kompletterats med en etableringsstrategi. Förvaltningen menar dock att ansvarsfördelningen hade kunnat tydliggöras ytterligare i policyn. Förvaltningen menar även att det är en utmaning att som stadsdelsnämnd ta ett större ansvar för näringslivsfrågorna genom att – som föreslås i policyn – fungera som kommunikationskanal mellan företag och staden samt att göra analyser om företagsklimatet utifrån näringslivspolicyns ramvillkor. Detta vore resurskrävande för stadsdelsnämnden och förvaltningen menar att detta är sådant som med fördel kan hanteras centralt i staden.

Bakgrund

Norra innerstadens stadsdelsnämnd har mottagit en remiss av *Näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad* för yttrande till kommunstyrelsen senast den 6 oktober 2025. Övriga remissinstanser inom staden är samtliga stadsdelsnämnder, facknämnder och bolag. Remissinstanser utanför staden är bland annat Företagsgrupperna Stockholm, Kungliga tekniska högskolan, Region Stockholm och Svenskt Näringsliv.

Ärendet

Stadsledningskontoret har, i samarbete med ett flertal nämnder och Stockholm Business Region, sett över och reviderat stadens näringslivspolicy samt tagit fram en etableringsstrategi som bilaga till näringslivspolicyn. Nedan sammanfattas näringslivspolicyn och etableringsstrategin.

Näringslivspolicy för Stockholms stad

Den reviderade näringslivspolicyn syftar till att bredda och fördjupa kunskapen om och förståelsen för vilka grundläggande förutsättningar som har betydelse för näringslivet och för ett gott företagsklimat. Policyn ska bidra till att staden utvecklar arbetssätt och organisation för att underlätta för att företag ska starta, verka och växa i Stockholms alla stadsdelsområden. Näringslivspolicyn är i första hand ett internt styrdokument för Stockholms stad och målgruppen är främst chefer och medarbetare i stadens egna verksamheter.

I näringslivspolicyn pekas förutsättningar ut som är väsentliga för ett gott företagsklimat. Dessa förutsättningar benämns som ramvillkor. Varje ramvillkor har en målbild som tillsammans bildar det övergripande målet som staden har med näringslivsarbetet: att Stockholm ska vara en stad med hållbar tillväxt där nya företag ska starta, fler företag ska etablera sig och företag som redan finns i staden ska stanna kvar och växa.

Ramvillkoren utgår från företagens förutsättningar och behov samt stadens rådighet och de uppdrag som ligger inom stadens nämnder och bolagsstyrelser. Ramvillkoren tar sin utgångspunkt i Stockholms position både i Sverige och internationellt.

Ramvillkoren är:

1. Effektiv myndighetsutövning och god företagsservice.
2. Attraktiv stadsmiljö.
3. Innovationsklimat som främjar hållbarhet.
4. God infrastruktur, bra framkomlighet och internationell tillgänglighet.
5. Tillgång till kompetens.

6. God livskvalitet.
7. Nationell och internationell konkurrenskraft.

Ansvarsfördelning för det kommunala näringslivsuppdraget

Näringslivspolicyn pekar ut ansvarsfördelning för det kommunala näringslivsuppdraget och hur samverkan i staden ska underlättas och förstärkas. Utgångspunkten är att samtliga nämnder och bolagsstyrelser utifrån sina uppdrag och i samverkan med andra ska bidra till ett gott företagsklimat.

Stockholm Business Region har som stadens näringslivsbolag en viktig roll i att stödja nämnder och bolagsstyrelser i att uppfylla näringslivspolicyns ramvillkor. Stadens nämnder och bolag har ett gemensamt ansvar i genomförandet av policyn och har till uppgift att säkerställa att organisation och arbetssätt genomsyras av ett näringslivsperspektiv samt att utifrån sina uppdrag och åtaganden möta policyns ramvillkor. Kommunstyrelsen har en central roll i styrning, samordning och uppföljning på strategisk nivå av stadens näringslivsarbete. Kommunstyrelsen och Stockholm Business Region ansvarar för implementeringen av näringslivspolicyn och stöttar nämnder och bolagsstyrelser i deras arbete, bland annat genom uppföljning och analys av stadens samlade näringslivsinsatser.

Stadsdelsnämnderna

Stadsdelsnämnderna nämns särskilt i vissa delar av näringslivspolicyn. I beskrivningen av ramvillkor 2, Attraktiv stadsmiljö, beskrivs att stadsdelsnämnderna har en viktig roll för det lokala näringslivet genom att fungera som en kommunikationskanal mellan företag och staden. Stadsdelsnämnderna arbetar också med platssamverkan och samordnar det lokala trygghetsarbetet i samverkan med andra nämnder, polisen och företag, vilket beskrivs bidra till att öka attraktionskraften i olika områden.

Stadsdelsnämnderna nämns även inom ramvillkor 6, God livskvalitet. Flera nämnder och bolagsstyrelser har ansvaret att bidra till en god livskvalitet i arbetet med att utveckla områden för bostäder, arbetsplatser, service, kultur, motion och rekreation, evenemang, en frisk och hälsosam miljö och grönområden. I detta arbete beskrivs stadsdelsnämnderna vara centrala, i nära samverkan med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, idrottsnämnden och kulturnämnden.

Uppföljning av stadens företagsklimat

För att följa upp hur företagen uppfattar Stockholms företagsklimat, vilka utvecklingsområden och framgångsfaktorer som staden har utvärderas de olika ramvillkoren genom relevanta rapporter,

rankningar och undersökningar. Stadens service mäts exempelvis genom undersökningen och servicemätningen Insikt som ger ett Nöjd-kund-index (NKI).

För att få en detaljerad bild av Stockholms företagsklimat ska varje stadsdelsnämnd göra en analys och inhämta kunskap om det lokala företagsklimatet utifrån ramvillkoren i näringslivspolicyn i samband med årlig planering för de kommande åren. Dessa analyser beskrivs ge insikter om utmaningar och möjligheter på lokal nivå.

Utvärdering av företagsklimatet görs centralt av staden löpande över året. I samband med framtagande av en årlig näringslivsrapport ska en sammanhållen utvärdering presenteras.

Etableringsstrategi

Det övergripande målet för stadens etableringsfrämjande arbete är att hela Stockholm ska attrahera fler företagsetableringar, investeringar och växande företag samt behålla befintliga företag.

Tre inriktningar för det etableringsfrämjande arbetet har identifierats för att möta stadens möjligheter och utmaningar. Etableringar ska prioriteras som:

- Främjar tillväxt, innovation och konkurrenskraft samt arbetstillfällen
- Främjar hållbar stadsutveckling, grön omställning och cirkularitet
- Främjar en trygg, sammanhållen och attraktiv stad

Utifrån stadens styrkor har fyra branschområden identifierats där särskilt fokus tillsammans med proaktivt och aktivt etableringsarbete ska läggas för att attrahera företag till Stockholm:

- Tech- och startups
- Life science
- Företag som bidrar till den hållbara omställningen
- Besöksnäring

Inriktningarna och prioriteringarna ska fungera som vägledning vid företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar av befintliga verksamheter. De är också centrala för en strategisk och långsiktigt effektiv planering av stadens markanvändning för näringslivsutveckling.

Organisation och ansvar

För en effektiv och samordnad hantering av etableringsförfrågningar har en särskild struktur tagits fram. För kommunstyrelsen, Stockholm Business Region, exploateringsnämnden, kulturnämnden och stadsdelsnämnderna

finns även en beskrivning av respektive aktörs ansvarsområden. Vad gäller stadsdelsnämnderna ska de utifrån sitt lokala näringslivsarbete och kunskap bidra till att främja etableringar och skapa ett attraktivt företagsklimat som stärker lokalt näringsliv och lockar nya företag. Stadsdelsnämnderna ska även samverka med lokala företagareföreningar, stödja arbetsmarknadsnämndens arbete med starta eget-träffar och främja etableringar på viktiga platser. Därtill ska stadsdelsnämnderna samverka med Stockholm Business Region i deras lokala näringslivsuppdrag.

Genomförande och uppföljning

Utveckling av etableringsarbetet enligt etableringsstrategin ska konkretiseras i de berörda nämndernas och bolagsstyrelsernas verksamhetsplaner. Arbetet med strategin följs kontinuerligt upp inom stadens etablerade strukturer, genom tertialrapporter och verksamhetsberättelser.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av kvalitetsavdelningen i samråd med avdelningen för stadsutveckling.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen anser att det är bra att stadens näringslivspolicy har reviderats, samt att den har kompletterats med en etableringsstrategi. För att lyckas med genomförandet av näringslivspolicyn är det viktigt att åtgärderna som föreslås inom varje ramvillkor tas om hand. Förvaltningen menar att ansvarsfördelningen hade kunnat tydliggöras ytterligare, förslagsvis genom att skriva ut vilka nämnder och bolag som bär ansvar för vilka åtgärder under rubrik "För att nå målbilden behöver staden" inom varje ramvillkor.

Inom ramvillkor 1, Effektiv myndighetsutövning och god företagsservice, beskrivs bland annat att stadens förmåga att erbjuda effektiv myndighetsutövning och god service till företagen spelar en stor roll i hur företagsklimatet uppfattas. Det handlar bland annat om hur företagen upplever stadens service, hur staden samverkar och tar helhetsansvar för företagens tillstånds- och tillsynsärenden och hur tydlig staden är i sin information och kommunikation. Förvaltningens erfarenhet, när det kommer till bland annat bygglovs- och tillståndsärenden, är att det finns behov av bättre samordning, rutiner och förståelse för frågorna inom staden. Förvaltningen ser därför positivt på att detta nämns som åtgärder som behöver fortsätta att stärkas.

I näringslivspolicyn återfinns stadsdelsnämndernas ansvar främst inom ramvillkor 2, Attraktiv stadsmiljö, och ramvillkor 6, God livskvalitet. I huvudsak beskrivs sådant som förvaltningen arbetar

med redan idag, som till exempel samverkan med företag i trygghetsfrågor och genom platssamverkan, samt att parker och grönområden ska vara väl omhändertagna. Förvaltningen arbetar med platssamverkan tillsammans med, bland annat, fastighetsägare och företag på ett flertal platser inom stadsdelsnämndsområdet och förvaltningens erfarenhet är att arbetet bidrar till tryggare och mer attraktiva platser för såväl invånare och besökare som företag.

Inom Norra innerstadens stadsdelsnämndsområde finns ett mycket stort antal företag. Det rör sig om allt ifrån stora, globala arbetsgivare till medelstora och små företag. Norra innerstaden beskrivs som hela Sveriges ekonomiska, politiska och kulturella nav och inom stadsdelsnämndsområdet finns den högsta branschbredden och arbetsgivarkoncentrationen i staden.¹ En tredjedel av alla arbetsplatser inom Stockholms stad ligger inom Norra innerstadens stadsdelsnämndsområde och 85 procent av de förvärvsarbetande inom stadsdelsnämndsområdet (244 000 personer, år 2024) pendlar in.² Mot denna bakgrund ser förvaltningen utmaningar med uppdraget som tillskrivs stadsdelsnämnderna i policyn.

Till exempel beskrivs det inom ramvillkor 2, Attraktiv stadsmiljö, att stadsdelsnämnderna ska fungera som kommunikationskanal mellan företag och staden. Det beskrivs samtidigt inom andra ramvillkor att staden ska tillhandahålla tydliga kontaktvägar in i staden, samt att digitala kontaktvägar ska utvecklas. I syfte att det ska vara lätt för företag att veta var de ska vända sig för att komma i kontakt med staden anser förvaltningen att det är bra att det finns tydliga, och med fördel digitala, kontaktvägar. Förvaltningen menar dock att det är otydligt på vilket sätt stadsdelsnämnderna ska fungera som en kommunikationskanal, samt att det skulle kunna bli ett utmanande arbete för stadens elva stadsdelsnämnder.

Vidare beskrivs i policyn att för att få en detaljerad bild av Stockholms företagsklimat ska varje stadsdelsnämnd göra en analys och inhämta kunskap om det lokala företagsklimatet utifrån ramvillkoren i näringslivspolicyn i samband med årlig planering för de kommande åren. Det framgår inte i policyn hur dessa analyser ska tas fram men förvaltningen bedömer att ett sådant arbete skulle kunna bli resurskrävande för stadsdelsnämnderna – särskilt i ett område med så hög koncentration av företag och så stor branschbredd som finns i Norra innerstadens stadsdelsnämndsområde. Eftersom stadens expertis inom näringslivsfrågor finns samlad centralt i staden, anser förvaltningen att dessa analyser med fördel skulle kunna tas fram centralt ifrån,

¹ [Näringslivsanalys av Norra innerstaden - Stockholms stad](#)² [Kommunikationer i Norra innerstaden - Stockholms stad](#)

med stöd av stadsdelsnämndernas kunskap om de lokala förutsättningarna. Om analyserna ska tas fram av stadsdelsnämnderna så som föreslås i policyn menar förvaltningen att det i så fall behöver tas fram en tydlig vägledning för att arbetet ska få tänkt effekt och för att stadsdelsnämndernas analyser ska bli likvärdiga och jämförbara.

Sammantaget menar är förvaltningens att det är en utmaning att som stadsdelsnämnd ta ett större ansvar för näringslivsfrågorna så som föreslås i policyn. Förvaltningen menar att såväl kommunikationskanaler som näringslivsanalyser är sådant som med fördel kan hanteras centralt i staden där stadens näringslivsexpertis finns samlad.

Förvaltningen föreslår att nämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Jesper Ackinger
Stadsdelsdirektör
Norra innerstadens
stadsdelsförvaltning

Maria Härenstam
Avdelningschef
Norra innerstadens
stadsdelsförvaltning

Bilagor

1. Näringslivspolicy
2. Etableringsstrategi
3. Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Jesper Ackinger, Stadsdelsdirektör	2025-09-11
Maria Härenstam, Avdelningschef	2025-09-11